

festival i örebro

Tredagars festival i city

– med schlager i fokus

sidan 7

**Festivalsnack med
Christer Björkman**

sidan 12

Jessica Andersson

laddar inför Andra Chansen

sidan 17

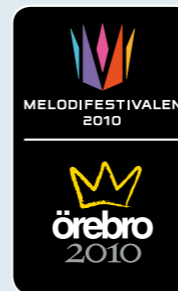


festival i
örebro

ÖRE
BRO KOMPANIET



ÖREBRO



Utgivare:
Örebrokompaniet,
Örebro Kommun

Redaktör:
Lotta Silfverbrand

Grafisk produktion:
Lotta Silfverbrand

Producent:
Marknad & Media i Sverige AB

Tryck:
Printall

Distribution:
Med posten till samtliga hushåll
i Örebro kommun.

Örebro, en schlagerstad

Äntligen, skulle man kunna utropa som vid annonseringen av Nobels litteraturpris. Äntligen har Melodifestivalen kommit till Örebro. Nu är vi inte bara en stad av framgångsrika låtskrivare och textförfattare, inte bara en hemstad för fantastiska artister. Nu är det dags för Örebro att visa framfötterna som Melodifestivalarrangör!

När portarna öppnas till Conventum Arena på kvällen den 6 mars och människor samlas från när och fjärran för att se de sista deltagarna i finalen koras, är det en av flera höjdpunkter för oss örebroare under vårt jubileumsår, Örebro 2010.

Redan i januari inleddes årets firande, som vanligt, med Hindersmässan och Bergsmannafest. Under året som sedan följer får vi örebroare, och alla besökande som kommer i allt större skaror, möjligheter att se utställningar, gå på seminarier, delta i konferenser och njuta av all sköns kulturevenemang. Och i augusti kommer kungafamiljen på återbesök i den stad där deras förfader, Jean Baptiste Bernadotte, för 200 år sedan valdes till tronföljare.

Visst finns det många höjdpunkter i Örebro 2010. Men för många är nog Melodifestivalen den största. Musiken, glädjen och den vänliga kampen skapar feststämning för alla åldrar. Det är den glädjen som vi i Örebro nu får ta del av. Live! På riktigt! Alldeles nära!



Örebro är fantastiskt. Örebro överraskar. Välkomna till en fantastisk och överraskande Melodifestivalstad. Mitt i Sveriges hjärta!

*Staffan Werme
Kommunstyrelsens ordförande*

INNEHÅLL

Conventum Arena ska riggas för Andra Chansen	4
Festival i Örebro – artistspäckat i city	6
Melodifestivalsnack med Christer Björkman.....	Mitten
Jessica Andersson laddar för en andra chans.....	10
Örebrotrio som lyckas med låtar - Play Production	13
Andra Chansen – en seger för Örebro.....	14

Conventum Arena ska riggas för Andra Chansen

Medarbetarna på Conventum i Örebro ser fram emot bråda dagar. Om någon vecka börjar det praktiska arbetet med att förbereda Conventum Arena inför Andra Chansen. Man väntar en publik på totalt 9000 personer, fördelat på tre viktiga föreställningar den 5:e och 6:e mars: ett genrep på fredagen, ytterligare ett genrep på lördagseftermiddagen, samt den i TV direktsända föreställningen på lördagskvällen. Och precis allt måste naturligtvis klaffa perfekt.

Fredrik Johansson som är nöjesansvarig på Conventum berättar att arenan ska kompletteras framförallt på tre punkter: Nummer ett är att bygga en tillfällig läktare med plats för 2 300 personer. Tillsammans med de 700 stolarna på parkett får då den 4 800 kvadratmeter stora lokalen en total kapacitet på 3 000 sittplatser. Nummer två är att ett entrétält ska resas och dockas till byggnadens framsida. Detta för att inhysa en tillräckligt stor garderob. Nummer tre är att anpassa parkeringshuset på källarplan för att kunna härbärgera faciliteter för artister, scenarbetare och övrig produktionspersonal.

– Vi börjar bygga en vecka innan, och har totalt 2,5 veckor på oss från byggstart tills allt ska vara rivet.

Till det står naturligtvis en hel del annat på dagordningen.

– Till ett sånt här stort event är det extremt många detaljer att tänka på, och det gäller att verkligen gå in för det till 100 %.

Allt måste fungera. Bredbandsanslutningar, larm, ventilation, ljud och ljus, och inte minst, den svarta lådan från SVT (som möjliggör kommunikation om röstningen). Allt måste riggas, kollas, dubbelkollas och trippekollas, säger Fredrik.

Han berättar att processen med att få Andra Chansen till Örebro inleddes redan 2008, när Conventum Arena var under uppbyggnad.

– Vi har haft representanter från Melodifestivalen här vid flera tillfällen sedan dess, och fört en kontinuerlig dialog om arenans plus och minus, om vad som krävs för ett arrangemang i den här storleken. Vi har haft en del barnsjukdomar i arenan men jag tycker vi kommit tillräta med dem nu. Af-fären blev klar i somras och jag tror att arrangörerna känner sig trygga med oss som värdar. De känner oss som arbetar här, och vet vad vi kan åstadkomma.



– Det känns jätteroligt att kunna erbjuda örebroarna ett arrangemang av den här digniteten, säger Fredrik Johansson som är nöjesansvarig på Conventum.

Conventum Arena har hittills stått som värd för konserter med bland annat Lars Winnerbäck, Kent, Hammerfall och Peter Jöback. Men även om arenan har gedigen erfarenhet i bagaget förväntas den direktsända Andra Chansen självklart bli en skaplig utmaning att ta sig an. Fredrik försäkrar dock att han har läget under kontroll. På frågan om han är nervös svarar han:

– Nej, jag är inte nervös, bara förväntansfull. Jag har varit med och genomfört 150 konserter i Conventums lokaler sen jag kom hit för två och ett halvt år sen. Jag känner trygghet i det. Men det är vad jag säger nu. Fråga mig igen någon timme före föreställning så kanske jag svarar annorlunda.

Vad betyder Andra Chansen för Conventum?

– Att vi får del av marknadsföringsvärdet, vilket gör att Conventum sätts på kartan som arena, liksom Örebro gör som stad. Förhoppningsvis gör det också jobbet lättare framöver när det gäller att locka ännu fler konserter, evenemang och affärer till Örebro.

Med undantag av de 600 biljetter till fredagens genrep som Örebrokompaniet ska lottas ut är Andra Chansen officiellt utsäld, men enligt Fredrik kan det fortfarande finnas ett litet hopp om en liveföreställning för den som är sugen.

– Alla tre föreställningarna sålde slut redan första dagen, men visst kan det hända att en del ströbiljetter kommer tillbaka in i systemet, säger han.



Conventum Arena ska kompletteras med en tillfällig läktare, ett entrétält och personalutrymmen inför Andra Chansen.

Tredagars festival i city

– med fokus på schlager

Den 4-6 mars, i samband med Melodifestivalens sista delfinal, Andra Chansen, på Conventum Arena blir det tredagarsfest i Örebro centrum. Under rubriken "Festival i Örebro" utlovas bland annat publiktävlingar, talangjakt och artistframträdanden.

Även om festivalprogrammet inte är helt spikat ännu så kan Stina Storm, VD på City Örebro, berätta att festligheterna i centrum kommer att inledas vid lunchtid torsdagen den 4 mars. På Våghustorget blir det då framträdanden av några av de artister som gått vidare till Andra Chansen.

– Ingen ska missa att Melodifestivalen kommer till stan, och möjligen får vi se några av de bidrag som gått direkt till finalen i Globen också, säger hon.

På fredagen och lördagen är det framförallt unga sångfåglar som intar scenen på Våghustorget. Då är det nämligen dags för delfinaler av "Schlagerstjärnan" och "Lilla Schlagerstjärnan", det vill säga rikstäckande talangtävlingar för barn och ungdomar som siktar på att bli artister i framtiden. Det kommer att varvas med uppträdanden av bland annat idolstjärnorna Alice Svensson och Erika Selin samt andra aktuella artister som släpper skivor under våren.

– Dessutom blir det skivsigneringar, utlottning av priser och en casting för Panos Emporios badkläder, säger Stina Storm.

Det är dock inte bara Våghustorget som blir centrum för den stundande Örebrofesten. Även Krämarens kommer att gästas av en rad aktuella schlagerartister under festivalhelgen. Två olika scener ska byggas, och på den ena får vi stifta närmare bekantskap med flera av deltagarna i årets melodifestival. Till det utlovas publiktävlingar och möjligheten att få sjunga in sin alldeles egna melodifestivallåt. På den andra scenen presenteras ingen mindre än Charlotte Perrelli, som förmodligen utgör festivalens allra största dragplåster.

Stina Storm räknar med att Melodifestivalens närvaro ska ge näringarna i city en skaplig skjuts i rätt riktning.

– Det blir ett stort plus, framförallt för handel och restaurang. Jag tror att många av



Stina Storm, VD för City Örebro, ser fram emot Örebrofestivalen i mars.

dem som kommer till city, vare sig de ska gå på Andra Chansen eller delta i festligheterna på stan, kommer att lägga tid på mys runt omkring, som att shoppa och ta med familj och vänner på restaurang.

– Vi är oerhört glada över att Conventum hämtade hem Andra Chansen. Det ska bli fantastiskt kul med ett sånt här stort arrangemang i stan. Och vi behöver det. Det hjälper till att lyfta känslan för stadskärnan. Jag tror det här kommer att bli ett fantastiskt event, säger Stina Storm.

Festivalprogrammet i sin helhet kan hämtas från www.orebrokompaniet.se samt i butiker i centrum.



Alice Svensson är mest känd från IDOL 2008, där hon kom tvåa. Hon uppträder på Våghustorget den 4/3.



Erika Selin vann talangtävlingen Schlagerstjärnan 2009. hon uppträder på våghustorget den 4/3.



Charlotte Perrelli uppträder i Krämarens den 6/3.

Melodifestivalsnack med Christer Björkman

I egenskap av tävlingsproducent genomför Christer Björkman i år sin nionde Melodifestival i ordningen. Till hans uppdrag hör bland annat att hålla dialog med kompositörer och artister, skapa en bra genre-mix, delta i juryarbete, välja ut jokrar, prata med pressen och åka på turnéer. Som spindeln i nätet har han svar på det mesta som rör Melodifestivalen. Vem som vinner har han dock ingen aning om.

Hur många bidrag skickades in till Melodifestivalen 2010?

– Ungefär 2 800. Vi har noterat att vissa låtar skickas in flera år i rad utan att ta sig vidare. Därför uppmanade vi musikförlagen att plocka bort dem, eftersom de uppenbarligen inte var tillräckligt bra. Det reducerade antalet insända bidrag med cirka 500 och har också gjort juryns jobb mer hanterligt.

Vilken låt som helst kan vinna

Med de förändringar Melodifestivalen genomgått de senaste åren finns inte längre någon begränsning för vilka genrer som får delta i tävlingen. Av de 32 bidrag som i år valts ut för att strida om att få representera Sverige i Oslo den 29 maj är en rad musikstilar representerade. Vi frågade Christer vilken genre som har störst chans.

– Det är omöjligt att säga. Om vi visste det skulle vi ha jättemycket att vinna. Precis vilken genre som helst kan gå långt, bara låten är gjord på ett originellt och smart sätt. Alternativt ska låten vara väldigt berörande, väcka starka känslor hos lyssnaren. På något sätt måste den sticka ut från mängden.

Vad betyder det för en artist att delta i Melodifestivalen?

– Det kan vara väldigt avgörande. Den innebär stor närvaro i media för de flesta av deltagarna. Ungefär hälften av dem får en hit och en karriär, så är det varje år. Det är bara att se tillbaka. Väldigt många har slagit genom utan att vinna tävlingen. Några av dem har fått gigantiska hits.

Andra Chansen - fördel för ballader

Shirley Clamp, Sonja Aldén, Caroline af Ugglas och Sarah Dawn Finer är några bra exempel på artister som slagit igenom stort utan att vinna Melodifestivalen. Vad dessa kvinnor ytterligare har gemensamt är att de framförde ballader i tävlingen. Samtliga deltog också i Andra Chansen, något som enligt Christer är en fördel för just ballader.

– Till skillnad från en popdänga kan det ta lite tid för en ballad att fastna hos folk. Bra ballader växer ju mer man hör dem. De kan behöva en andra chans för att melodin ska sätta sig.

Vad tror du att Melodifestivalen betyder för svenska folket?

– Varje deltävling följs av tre miljoner tittare och finalen av ungefär fyra miljoner. Jag tror absolut att den betyder massor, inte minst för att den har en samordnande funktion för människor. Folk erbjuds festliga tillfällen att umgås på. Familjer och vänner träffas för att äta och rösta tillsammans. Tävlingen ligger också vid helt rätt tid på året. Man behöver något att se fram emot när det är som mörkast och kallast. Så känner i alla fall vi som jobbar med det här.

”Man behöver något att se fram emot när det är som mörkast.”

Vilka bidrag är de största banbrytarna genom tiderna?

– ABBA med ”Waterloo” var helt klart den första riktiga popakten i såväl Sverige som Europa, och Carola och ”Främling” var utan tvekan en början till hela 80-talet.

Webbjokern – amatörernas stora chans

Av nyheterna i årets upplaga av tävlingen tycker Christer Björkman att Webbjokern är ett särskilt roligt inslag. Webbjokern innebär att precis vem som helst med en musikdröm har haft möjlighet att skicka in sitt bidrag till tävlingen. Sedan har det varit upp till svenska folket att via SVT:S hemsida rösta fram den bästa. Av 180 inskickade bidrag blev det låten ”Come and get me now” (upphovsman Mia Terngård och Stefan Lebert) som fick flest röster. Den framfördes i den andra deltävlingen i Sandviken av Highlights & MIST men klarade sig inte vidare.

– Det känns väldigt kul att kunna ge rena amatörer chansen. Webbjokern är ett koncept vi tänker fortsätta med.

Vad kan du säga om årets startfält?

Att det består av åtminstone en handfull artister som kan ha goda chanser internationellt.



”Vi ser det som att svenska folket får lite hjälp på traven med sin röstning.”

Svenska folket får röstningshjälp i finalen

De bidrag svenska folket röstat fram som vinnare i Melodifestivalen genom åren har inte alltid fallit övriga Europa på läppen. Att smaken är som baken blev särskilt tydligt i fjol då Sverige, representerat av Malena Ernman och ”La Voix”, placerade sig på 21: a plats av 25 deltagande länder.

För att hjälpa svenska folket att ”rösta rätt” i årets upplaga av tävlingen har man tillsatt sex utländska jurygrupper i finalen. Av de totalt 11 jurygrupper som får rösta är alltså bara fem svenska. De övriga sex är utspridda i Europa, ett tillvägagångssätt som enligt Christer Björkman kan leda till att Sverige i år får större chans till en bra placering i Oslo i slutet av maj.

– Meningen är att resultatet av de utländska jurygruppernas röster ska ge svenska folket en indikation om vad övriga Europa anser om våra bidrag. Vi ser det som att svenska folket får lite hjälp på traven med sin röstning.

Meningen är alltså att de tittare som vill ska ta sig en funderare när de tagit del av hur de utländska jurygrupperna röstat, och kanske rösta annorlunda än vad de tänkt sig från början.

Om Björkman & Co med detta grepp funnit receptet på internationell framgång återstår dock att se. Inte förrän sent på kvällen den 29 maj har vi facit i hand.

Intervju med Jessica Andersson

Klara för Andra Chansen i Conventum Arena den 6 mars:

Alla treor och fyror från deltävlingarna, totalt åtta bidrag, kvalificerar sig för att duellera i Andra chansen, där de två sista finalplatserna står på spel.



Jessica Andersson med "I did it for love".



Daniel Gildenlöw och Pain of Salvation med "Road Salt".



Pauline med "Sucker for love".



Kalle Moraeus & Orsa spelmän med "Underbart".



Charlotte Pirelli med "You're making me Hot Hot Hot".



Charlotte Pirelli med "You're making me Hot Hot Hot".



Utses i deltävling 4 den 27 februari.



Utses i deltävling 4 den 27 februari.

Klara för finalen i Globen den 13 mars:



Ola med "Unstoppable".



Salem Al Fakir med "Keep on walking".



Eric Saade med "Man boy".



Andreas Johnson med "We can work it out".



Charlotte Pirelli med "You're making me Hot Hot Hot".



Charlotte Pirelli med "You're making me Hot Hot Hot".



Vinnaren av första röstningsomgången i deltävling 4.



Vinnaren av andra röstningsomgången i deltävling 4.



Vinnande bidrag från Andra Chansen.



Vinnande bidrag från Andra Chansen.

I finalen tävlar de två vinnarna från varje deltävling, samt Andra Chansen-vinnarna om att få representera Sverige i Eurovision Song Contest 2010.

Så röstar vinnaren fram

Utöver svenska folket röstar totalt 11 jurygrupper i finalen. Av dessa jurygrupper är fem svenska. De övriga sex är utspridda i Europa, ett tillvägagångssätt som enligt tävlingsledningen kan leda till att Sverige i år får större chans till en bra placering i den internationella tävlingen.

De siktar på Melodifestivalen nästa år igen



Tim Larsson, Johan Fransson och Tobias Lundgren på Play Production i Örebro har producerat musik i kommersiellt syfte i nio år. Nästa år skickar de in sitt 14:e bidrag till Melodifestivalen.

Linda Pritchard och "You´re making me hot-hot-hot" åkte ur Melodifestivalens första delfinal i Örnsköldsvik härom veckan. Men låtens upphovsmän, Tim Larsson, Johan Fransson och Tobias Lundgren, sitter inte och hänger läpp för det. För dem är Melodifestivalen mest ett roligt sidospår som ger företaget Play Production i Örebro lite inrikes uppmärksamhet.

Tim, Johan och Tobias tycker att Linda Pritchard gjorde en lysande insats i Örnsköldsvik. Sången, dansen och närvaron satt som en smäck. Att hon inte tog sig vidare tror de mer har med låten att göra. De menar att den svenska Melodifestivalen inte var riktigt rätt forum för den.

– Den är egentligen skriven för en artist i den rumänska Melodifestivalen för två år sen. Det är en R&B-danslåt som bygger mer på rytmik än på en vacker melodi. Den är nog lite för frän för Sverige kanske. Det gick ungefär som vi förväntade oss. Magkänslan sa att den skulle åka ur, eller möjligen ta sig till Andra Chansen, säger Tim.

Tim, Johan och Tobias utgör en produktiv trio, och då inte minst när det gäller att skriva melodifestivalmusik. "You´re making me hot-hot-hot" var deras trettonde bidrag sedan 2003, då de debuterade i sammanhanget. År 2005 lyckades de med konststycket att klämma in hela fem låtar i tävlingen, varav fyra gick till final. En av dessa – "Las Vegas" som framfördes av Martin Stenmark – vann.

Senast, 2008, var det Linda Bengtzing som framförde deras bidrag "Hur svårt kan det va?". Hon landade på 5:e plats.

Det är dock inte i första hand produktion av musik till svenska artister som håller Play Production flytande. Huvuddelen av företagets låtar går på export utomlands.

– Vi skriver ungefär 30 låtar om året. Av dem går bara en eller två till svenska artister. Marknaden är så pass mycket större utomlands. Det lönar sig helt enkelt bättre, säger Tim.

Totalt har Örebrotrion idag omkring 300 låtar registrerade hos STIM. De har jobbat med artister som NEWS (Japanskt boyband), Nick Lachey (USA), Ashley Tisdale (High School Musical) och Eva Avila (Candas Idolvinnare). För närvarande har de en singlelåt i Japan och de är aktuella på ett av spåren på skönsjungande Susan Boyle´s (tvåa i "Britain´s got talent" 2009) album som släpptes i november. Tim, Johan och Tobias har specialskrivit låten "Who I was born to be" åt henne.

Framgångarna utomlands till trots fortsätter Play Produktion att skicka in bidrag till den svenska Melodifestivalen. Jämförelsevis ger det alltså inte så mycket i plånboken, men i gengäld, under förutsättningen att låten blir uttagen, får musikmakarna komma iväg några dagar, träffa folk och få lite direkt feedback och uppmärksamhet. Till det får de vara med och ha synpunkter på hur deras bidrag ska framföras på scenen.

– Vi brukar få utrymme att komma med förslag som vi tycker passar låten och artisten. Det kan handla om kameravinklar, ljud- och ljussättning, säger Tim.

Bidraget de ska skicka in till uttagningen 2011 är redan klart. Låten skrevs i december och Tim avslöjar att den är skriven på svenska, att den är modern, poppig och lutar åt schlagerhållet.

– Det är en låt vi tror på. Den är stark och uppenbar för det sammanhanget. Hittar vi bara rätt artist så har vi nog goda chanser att komma med, säger han.

Andra Chansen - en seger för Örebro



Staffan Werme

Vad har du för personligt förhållande till Melodifestivalen?

– Jag vet inte riktigt, men jag kan väldigt många schlagerlåtar, framförallt från 70- och 80-talet. Det roligaste med tävlingen är att även om det är mycket som inte är så bra så finns det alltid något guldkorn.

Vilken är din favoritlåt genom tiderna?

Han sjunger en snutt innan han svarar:
– "Just a minut" med bröderna Rongedal (2008). Det är den roligast svenska låten, i alla fall på senare år.



Lena Baastad

Vad har du för personligt förhållande till Melodifestivalen?

– Jag är en schlagerfantast. Tittar alltid. Men i år känner jag mig lite kluven. Jag vill inte att de bästa bidragen ska vinna i delfinalerna. Jag vill ju att de bästa ska komma till Örebro och Andra Chansen.

Vilken är din favoritlåt genom tiderna?

– "Tusen och en natt" med Charlotte Perrelli.

Ska du se Andra Chansen live?

– Ja, jag ska gå med min dotter på genreppet på fredagen.

I september, efter närmare två års dialog med Sveriges Television, stod det äntligen klart att Örebro och Conventum skulle få stå värd för Melodifestivalens sista delfinal, Andra Chansen.

– Det här är verkligen jättekul. Örebro tar äntligen sin rättmätiga plats på schlagerhimlen, inte bara som text- och musikköparestad, utan också som arrangörssort, säger kommunstyrelsens ordförande Staffan Werme.

Staffan Werme tror att anledningarna till att SVT valde att förlägga Andra Chansen i just Örebro är flera, varav den främsta är att Örebro liksom Conventum utmärkt sig mycket positivt de senaste åren. Detta genom att ha stått som arrangörer för ett flertal större idrotts-, kultur- och nöjesevenemang.

– Örebro är inte så anonymt längre, som för ett antal år sedan. Tack vare gediget arbete har vi idag en evenemangsindustri i vidare mening. Vi har blivit vana vid att arrangera stora och viktiga event. Ett annat skäl till att vi är en intressant kommun för festivalen är förstås närheten, att Örebro ligger där det ligger, säger han.

Staffan Werme ser Andra Chansen som ett steg på vägen till att Örebro och Conventum blir en känd mötesplats som på sikt kan generera fler stora nöjesarrangemang som skapar intäkter i besöksnäringens liv.

– Vi ser det också som kommunens uppdrag att arrangera den här typen av event. Melodifestivalen är det mest populära och publika evenemang Sverige har. Vi gör det för att vi vill roa folk, för att människor ska känna stolthet över att bo i Örebro.

– Vi är en viktig och duktig aktör på event- och konferensmarknaden, men konkurrensen är hård. Det här ger oss ett utmärkt tillfälle att visa att vi verkligen kan. Andra Chansen betyder mycket för Örebro, framförallt för cityhandeln, hotell- och besöksnäringen, säger Lena Baastad (S).

Att arrangera Andra Chansen kostar förstås pengar. Frågan är hur mycket.

– Vi tror att det kommer att sluta på mellan en halv och en miljon kronor, plus det Conventum lägger ut på olika byggnationer i arenan, säger Werme.

Frågan är då vad kommunen kan tänkas få tillbaka. Fördelat på tre föreställningar, ett genrep på fredagen, en matiné på lördags- eftermiddagen och den TV-sända huvudföreställningen på lördagskvällen, uppgår antalet besökare till Conventum till 9000 personer under festivalhelgen. Till det förväntar man sig också en hel del besökare i city där den artistspäckade "Festival i Örebro" anordnas i dagarna tre.

Det är självklart svårt att beräkna vad Andra Chansen kommer att ge tillbaka till Örebro, men ett rimligt antagande vid handen är att det handlar om cirka 40 miljoner. För enbart handeln kan man räkna med en ökning på cirka 10-15% i snitt, men det skiljer naturligtvis väldigt mycket mellan olika branscher, säger Stina Storm, VD på City Örebro.

Vidare beräknar man att Andra Chansen kommer att ses av omkring 3 miljoner tittare, och man förväntar att ungefär 200 journalister kommer till stan under festivalveckan. Enligt Stina Storm kan PR-värdet uppgå till cirka 25 miljoner kronor.

Nu hoppas kommunstyrelsens ordförande på att Örebro ska bli en ort vari Melodifestivalen har en scen även i framtiden.

– Den nya ishallen är klar om ett år. Den kanske också kan bli en plats för Andra Chansen, eller kanske någon av de andra deltävlingarna.

Melodifestivalen utgör en del av jubileumsåret Örebro 2010 som invigs med pompa och ståt på slottet den 5 mars. Följaktligen kan man väl hävda att Örebro snart kommer att befinna sig mitt i händelsernas centrum.

